



Górk Wielkie



Górk Małe



Brenna

URZĄD GMINY BRENNA

www.brenna.org.pl, e-mail: poczta@brenna.org.pl

Urząd Gminy w Brennej, ul. Wyzwolenia 77, 43-438 Brenna

tel. 0 (prefix) 33 853 62 22, fax. 0 (prefix) 33 853 63 70

Fz.042.6.8.2012.MB

Brenna, dnia 11.10.2012r.

Wójt Gminy Brenna
z siedzibą w Brennej przy ul. Wyzwolenia 77

ZAPRASZA

do złożenia oferty na opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – Działanie 9.4. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

I. Przedmiot zamówienia: opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu „Akademia Pedagoga”.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Opracowanie projektu graficznego, druk i dostarczenie 20 plakatów A3, dotyczących projektu pn.: „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działania 9.4. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” według projektów graficznych zaakceptowanych przez Zamawiającego.

Plakat promocyjny A3 – 20 sztuk:

- a) przygotowanie projektu graficznego plakatu - 3 propozycje do wyboru przez Zamawiającego
- b) format: A3,
- c) pełny kolor,
- d) papier: kreda błysk 150g/m²,

Wykonawca usługi zobowiązany jest do przygotowania projektu graficznego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i przedstawienia go do weryfikacji Zamawiającemu przed przystąpieniem do druku.

Wykonawca usługi zobowiązany jest do wykorzystania podczas tworzenia propozycji plakatu kolorowych logotypów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Unii Europejskiej, a także napisów: Projekt „Akademia Pedagoga” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz „CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Strona 1

Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zamieszczone są na stronie internetowej: www.efs.gov.pl , www.mrr.gov.pl lub www.fundusze-strukturalne.gov.pl

Natomiast wzory logotypów dostępne są <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>

2. Opracowanie projektu graficznego, druk i dostarczenie 50 ulotek promocyjnych A5, dotyczących projektu pn.: „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działania 9.4. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” według projektów graficznych zaakceptowanych przez Zamawiającego.

Ulotka promocyjna A5 – 50 sztuk:

- a) przygotowanie projektu graficznego ulotki,
- b) format: A5,
- c) pełny kolor, nadruk dwustronny,
- d) papier: kreda błysk 150g/m²,
- e) Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść, która ma zostać zamieszczona na ulotce.

Wykonawca usługi zobowiązany jest do przygotowania projektu graficznego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i przedstawienia go do weryfikacji Zamawiającemu przed przystąpieniem do druku.

Wykonawca usługi zobowiązany jest do wykorzystania podczas tworzenia propozycji ulotki kolorowych logotypów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Unii Europejskiej, a także napisów: Projekt „Akademia Pedagoga” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz „CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA”.

Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zamieszczone są na stronie internetowej: www.efs.gov.pl , www.mrr.gov.pl lub www.fundusze-strukturalne.gov.pl

Natomiast wzory logotypów dostępne są <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>

3. Opracowanie projektu graficznego, wykonanie nadruku i dostarczenie 15 teczek konferencyjnych, dotyczących projektu pn.: „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działania 9.4. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” według projektów graficznych zaakceptowanych przez Zamawiającego.

Teczka konferencyjna (z notesem i długopisem) – 15 sztuk:

- a) przygotowanie projektu graficznego nadruku na teczkę,
- b) nadruk w kolorze białym na przodzie teczki - powierzchnia nadruku min. 15% powierzchni przedniej teczki,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- c) Teczka konferencyjna z zamkiem i uchwytem, o wymiarach:
- Szerokość: min. 250 mm
 - Wysokość: min. 320 mm
 - Głębokość: min. 40 mm
- d) kolor: czarny
- e) materiał: materiał skóropodobny
- f) wewnątrz min. 1 duża kieszeń, 2 małe kieszenie, min. 1 uchwyt lub szlufka na długopis, ringi, klips przytrzymujący notes z nadrukiem.

Notes 15 sztuk:

- a) format A4,
- b) min. 50 kartek sklejanych wzdłuż krótszego boku,
- c) papier offsetowy 80g, kratka,
- d) od spodu każdego bloku tekturka.

Długopis 15 sztuk:

- a) aluminiowy, automatyczny, z wkładem niebieskim,
- b) kolor obudowy: czarny.

Wykonawca usługi zobowiązany jest do przygotowania projektu graficznego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego i przedstawienia go do weryfikacji Zamawiającemu przed przystąpieniem do druku.

Wykonawca usługi zobowiązany jest do wykorzystania podczas tworzenia propozycji nadruku jednokolorowych wersji logotypów Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Unii Europejskiej, a także napisów: Projekt „Akademia Pedagoga” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz „CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA”.

Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki zamieszczone są na stronie internetowej: www.efs.gov.pl , www.mrr.gov.pl lub www.funduszezstrukturalne.gov.pl

Natomiast wzory logotypów dostępne są <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>

Przykładowe zestawienie logotypów w wersji czarno – białej:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



III. Termin wykonania usługi: 31.10.2012r..

IV. Opis sposobu przygotowania propozycji cenowej:

1. W cenę propozycji należy wliczyć:

- a) wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia,
- b) dostawę przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego,
- b) obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania. Zamawiający wybierze propozycję odpowiadającą wszystkim postawionym przez niego wymogom i o najniższej cenie.

2. Propozycję cenową należy ją złożyć w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie, na kopercie należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz napis: *„Propozycja cenowa na opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej”*.

3. Propozycja cenowa ma być napisana w języku polskim, czytelną i trwałą techniką.

V. Warunki udziału w procedurze wyłonienia wykonawcy usług – złożenie następujących dokumentów:

- a) Propozycja cenowa (druk w załączeniu),
- b) Oświadczenie (druk w załączeniu).

VI. Kryteria wyboru oferty: Cena – 100%,

VII. Istotne postanowienia umowy:

- odpowiedzialność za prawidłowe wykonywanie usługi, zgodnie z zakresem określonym w pkt. I,
- termin wykonania usługi: 31 października 2012r.,
- sposób rozliczenia świadczonych usług - zgodnie z zasadami PO Kapitał Ludzki,
- płatność za realizację usługi nastąpi po jej zakończeniu, potwierdzona protokołem odbioru przelew 14 dni od daty złożenia rachunku/faktury,
- kary umowne:
 - 1/ Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości 20% wartości przedmiotu umowy brutto, za odstąpienie od umowy przez jedną ze stron z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca,
 - 2/ Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w wysokości 10% wartości umowy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



brutto, za odstąpienie od umowy przez jedną ze stron z przyczyn, za które odpowiada Zamawiający.

VIII. Osoby do kontaktu:

- Monika Białek, tel. 033 853-62-22 wew. 231; fax.: 033 853-63-70. e-mail: m.bialek@brenna.org.pl

IX. Termin i sposób złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do 16.10.2012r. (termin dostarczenia do Urzędu Gminy Brenna), w Biurze Podawczym Urzędu Gminy Brenna (ul. Wyzwolenia 77, 43 – 438 Brenna, parter) w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie. Na kopercie należy umieścić napis:

NIE OTWIERAĆ!

„Propozycja cenowa na opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu „Akademia Pedagoga” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej”

Po upływie terminu złożenia ofert koordynator projektu dokona analizy złożonych ofert pod kątem ich zgodności z treścią zaproszenia.

Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

W przypadku przekroczenia kwoty zaplanowanej w budżecie projektu na realizację usługi lub w przypadku złożenia ofert na taką samą kwotę, Zleceniodawca dopuszcza możliwość negocjacji ceny usługi.

Brenna, 11 października 2012r.

WÓJT GMINY
BRENNA
Elwona Szarek



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Strona 5